



Svenskt kunskapscentrum för förnybara drivmedel

Kommunikationsplan

**2018 – 2021
Version 2017-10-26**

KOMMUNIKATIONSPLAN FÖR SVENSKT KUNSKAPSCENTRUM FÖR FÖRNYBARA DRIVMEDEL

f3:s vision:

f3 bidrar, genom vetenskapligt grundad kunskap, till utvecklingen av miljömässigt, ekonomiskt och socialt hållbara drivmedel, som en del i ett framtida hållbart samhälle och för omställningen mot en fossiloberoende fordonsflotta 2030.

1 INTRODUKTION

f3:s verksamhet handlar om att bidra till ökad kunskap om förutsättningarna för att försörja ett framtida transportsystem med förnybara och hållbara drivmedel, baserat på vetenskapligt grundad systemanalys. f3 är ett nationellt centrum, med parter som är viktiga aktörer i Sverige och med fokus på förutsättningar som påverkar det svenska transportsystemet och svensk industri, men i en internationell kontext. Centrumet samverkar också med andra aktörer med fokus på till exempel teknikutveckling, styrmedelsutformning, fordons- och drivlinjeutveckling och infrastrukturfrågor både inom Sverige och internationellt.

Det finns ett stort behov att sammanställa och syntetisera forskningsresultat så att de kommer beslutsfattare till del och därigenom kommer till användning. Bredden i f3:s nätverk, där både företag, organisationer och världsledande forskare ingår, utgör en unik möjlighet för effektiv samverkan och gör centrumet till en viktig kunskapsbyggare och -förmedlare, både nationellt och internationellt.

Att f3 är ett nätverk gör att kommunikationen behöver se annorlunda ut än om f3 varit ett företag. För f3:s kansli är en viktig del av kommunikationsarbetet att stötta medlemmarna och att skapa förutsättningar för god kommunikation. I f3 ingår många olika parter som var och en har sin egen röst. Detta ska ses som en styrka och förstärker f3:s trovärdighet som källa till oberoende kunskap. Alla medlemmar verkar på olika sätt för förnybara drivmedel vilket förenar dem och gör att de är samlade inom f3.

f3 har ingen politisk agenda och bedriver heller inte lobbyverksamhet rörande specifika drivmedel eller systemlösningar eller för sina parter respektive intresseområden. Däremot är f3:s material fritt att använda som faktabaserat underlag även för sådana syften, av andra organisationer.

2 MÅL MED KOMMUNIKATIONEN

Målet med f3:s kommunikation är att bidra till att den kunskap som f3 utvecklar och sammanställer sprids till relevanta samhälleliga aktörer. Ett viktigt medel för att detta mål ska kunna nås är att kommunikationen ger en tydlig bild av vad f3 är och vad kunskapscentrumet står för. Bilden som kommunikationen ska förmedla är att f3:

- Bygger och förmedlar forskningsbaserad kunskap och fakta om hållbara, förnybara drivmedel och deras roll i samhället
- Är ett trovärdigt och oberoende kunskapscentrum
- Är en nationell och internationell kunskapsförmedlare
- Bidrar med lättillgänglig expertkunskap
- Är en länk mellan forskning och samhälle
- Är en effektiv mötesplats för samverkan
- Är ett nätverk med många röster

3 INTERN KOMMUNIKATION

Det är viktigt med fungerande och effektiv internkommunikation mellan f3:s kansli och f3:s parter. För att underlätta denna kommunikation och stärka kommunikationsresurserna har samtliga parter hos f3 en koordinator och en partsrepresentant med tydliga roller (se styrdokument A: Arbetsordning för styrelse och B: Uppdragsbeskrivning för koordinatörer).

3.1 Intern målgrupp

Den **primära** målgruppen för intern kommunikation består av f3:s kontaktpersoner hos parterna, det vill säga koordinatörer och partsrepresentanter.

I den **sekundära** interna målgruppen finns projektledarna i f3-projekt och övriga anställda hos parterna. Förutom när det gäller konkret projektrelaterad information från kansliet till projektledarna nås dessa i allmänhet via f3:s koordinatörer, vilka alltså har ansvar för att skicka information vidare ut i organisationen.

Utöver det syftar dock kontakter med parternas informationsavdelningar (se avsnitt 3.2.5) till att underlätta en bredare intern informationsspridning direkt från kansliet.

3.2 Interna kommunikationsinsatser och syftet med dessa

3.2.1 *Projektplattform (Primär målgrupp)*

För effektiv internkommunikation inom den primära målgruppen används en webbaserad projektplattform av något slag, som är tillgänglig för samtliga koordinatörer och partsrepresentanter. Här läggs mallar, gemensamma dokument, protokoll, informationsmaterial och presentationer om f3, så att det enkelt nås av alla med tillgång till plattformen.

Genom projektplattformen nås enkelt personer på önskad nivå med information. Projektplattformen används också för att sprida kunskap och omvärldsbevakning mellan parterna. En projektblogg inom plattformen gör kommunikationen mellan deltagarna smidig och underlättar samtliga deltagares aktiva involvering.

3.2.2 *Möten, workshops och seminarier*

En betydande del av f3:s interna kommunikation sker genom direkta kontakter i samband med interna möten, workshops och seminarier. Medlemmarna i styrelsen, koordinatörer och partsrepresentanter träffas i olika konstellationer

vid gemensamma möten två-fyra gånger per år. Dessutom hålls ibland möten i olika arbetsgrupper eller delgrupper. Återkommande, internt inriktade, aktiviteter omfattar framför allt:

- Styrelsemöten och partsstämma
- Styrelseseminarier, för öppen diskussion om mer strategiska frågeställningar, till vilka samtliga partsrepresentanter bjuds in
- Koordinatormöten, för planering av koordinatorinsatser och informationsutbyte mellan parterna
- Miniseminarier, oftast med fokus på specifika projektresultat eller avgränsade frågeställningar, hos parterna

3.2.3 Omvärldsbevakning

Som en service till f3:s parter ska kansliet underlätta informationsspridning om vad som händer i omvärlden. Detta genomförs dels genom direkt omvärldsbevakning av kansliet, dels genom att parterna delar med sig av information till varandra. Projektbloggen på projektplattformen används i båda fallen för spridning av denna information till den primära målgruppen. Omvärldsbevakningen kan innefatta tips om utlysningar, finansiering och intressanta grupper inom till exempel IEA.

Eventuell spridning vidare till den sekundära interna målgruppen, när så anses relevant, sköts av respektive parts koordinator.

3.2.4 Minipresentation av f3

f3 ska underlätta för koordinatörer och andra som håller externa presentationer i f3-relevanta sammanhang att även kommunicera om f3 som centrum. En kort presentation av f3, bestående av några power point-bilder på svenska och engelska, görs tillgänglig på den webbaserade projektplattformen. Presentationerna hålls löpande uppdaterade av kansliet.

3.2.5 Kontakter med parternas informationsavdelningar

Genom goda kontakter med parternas informationsavdelningar förenklas informationsspridningen till parternas anställda som inte är direkt involverade i f3-samarbetet (sekundär målgrupp). Informationsavdelningen kan till exempel hjälpa till med att sprida information om att parten är med i f3 samt länka till relevanta projektresultat via partens interna och/eller externa webbsida.

f3-kansliet tar fram en kort informativ text om f3 för publikation på partens webbsida för att upplysa om att parten ingår i f3:s nätverk, samt en kontaktlista till parternas informationsavdelningar.

4 EXTERN KOMMUNIKATION – NATIONELLT OCH INTERNATIONELLT

Den externa kommunikationen är central för f3 i rollen som kunskapsförmedlare, länk mellan forskning och samhälle, och som oberoende, forskningsbaserad aktör inom förnybara drivmedel.

Spridning av projektresultat och kunskapssammanställningar till beslutsfattare och samhällsaktörer bidrar till kunskaps- och kompetensuppbyggnad inom området. Kommunikation mellan centrets deltagare och

forskningsorganisationer, myndigheter och industri ökar förståelsen för forskningens resultat och avnämarnas behov.

Den externa kommunikationen mot utlandet ökar dessutom synligheten av svensk forskning inom området internationellt samt möjligheterna till internationellt samarbete inom forskning och utveckling och till internationell finansiering. Slutligen har betydelsen av internationell kommunikation stärkts sedan f3 fick uppdraget som svensk påverkansplattform inom området "Förnybara drivmedel för global hållbarhet" gentemot EU och Horisont 2020.

4.1 Nationell målgrupp

- Beslutsfattare och samhällsaktörer
 - Politiker
 - Myndigheter
 - Näringslivsaktörer
 - Bransch- och intresseorganisationer
- Akademi och forskarsamhälle, bl.a relaterade centumbildningar inom FoU, till exempel Svenskt Förgasningscentrum (SFC), Svensk plattform för livscykelperspektivet, Lighthouse – Maritime Competence Centre, Swedish Electromobility Centre, (tidigare SHC), Biogas Research Center (BRC), Swedish Internal Combustion Engine Consortium (SICEC) samt relaterade SIO Bioinnovation
- Media
- Den intresserade allmänheten

4.2 Internationell målgrupp

f3:s viktigaste målgrupp för internationell kommunikation består av forsknings- och utvecklingsrelaterade nätverk och organisationer inom framför allt EU, men även andra internationella organisationer. Några av de viktigaste är:

- ETIP Bioenergy (European Technology and Innovation Platform Bioenergy) och övriga relaterade teknik- och innovationsplattformar inom EU, framför allt för den skogsbaserade och jordbruksbaserade industrin samt transportområdet
- Relevanta "Implementing Agreements" inom International Energy Agency (IEA) – framför allt Bioenergy och IETS (Industrial Energy-Related Technologies and Systems)
- Beslutsfattare inom EU
- Forskningsprogram och -projekt med relevans till området, till exempel Horisont 2020

Utöver detta upprätthålls och vidareutvecklas kommunikationen med redan upparbetade forskningsnätverk.

4.3 Externa kommunikationsinsatser och syftet med dessa

f3:s verksamhet är forskningsbaserad, med stort behov av internationella kontakter inom projekt och för publikationer samt med betydande andel ej svenskspråkig personal inom universiteten. De företag som är parter i f3 verkar till stor del även de internationellt med vana av engelsk kommunikation. Dessutom verkar f3 som organisation i ett internationellt sammanhang. f3:s huvudspråk för kommunikationen är därför engelska. Dock finns det även behov av material och information på svenska för att nå ut till andra delar av den nationella målgruppen (se nedan). I följande stycken beskrivs de viktigaste aktiviteterna och kanalerna för extern kommunikation.

4.3.1 *f3:s webbsida*

f3:s webbsida innehåller information om f3 som organisation, om f3-projekt, f3:s aktiviteter samt ska förmedla övergripande kunskap om förnybara drivmedel. Detta innebär att där tillgängliggörs till exempel alla projektrapporter från f3-projekt, faktablad om förnybara drivmedel, f3:s nyhetsbrev, s k f3 stories och ett kalendarium för aktiviteter. Hemsidan utvecklas och uppdateras löpande, både avseende struktur och innehåll, för att hela tiden hålla hög överskådlighet och användarvänlighet.

Information om samverkansprogrammet finns på programmets webbsida, vilken ligger som en separat tydligt avgränsad del av f3:s webbsida. f3:s webbsida hänvisar till samverkansprogrammets webbsida när så är aktuellt.

f3:s webbsida är primärt på engelska, men kompletteras av sammanfattande publikationer och nyhetsbrev på svenska.

4.3.2 *Personliga kontakter nationellt och internationellt*

En central del även av f3:s externa kommunikation sker genom personliga kontakter och nätverkande. f3, genom kansliet eller f3:s parter, deltar aktivt i möten och samverkansgrupper med andra relaterade forskningscentra och medverkar även aktivt till att sådana möten kommer till stånd. F3 arbetar även aktivt för att resultaten från verksamheten skall nå ut till beslutsfattare inom politik och näringsliv.

Internationellt vidareutvecklas samverkan och utveckling av nätverket mellan f3 och europeiska och andra organisationer inom området (se internationell målgrupp ovan). Särskilt prioriteras aktivt deltagande i seminarier och möten arrangerade av ETIP Bioenergy.

4.3.3 *Informationsfolder om f3*

En kortfattad informationsfolder om f3 finns tillgänglig och hålls aktuell på både engelska och svenska. Text och layout samspelar för att göra foldern lättläst och intressant. Foldern berättar om vad f3 är och gör, samt vem som är med. Informationsfoldern ska finnas tillgänglig i tryckt version.

4.3.4 *Digitalt nyhetsbrev på svenska*

f3:s nyhetsbrev skrivs primärt på svenska, med länkar till ytterligare information på engelska, och skickas ut till anmälda prenumeranter i Sverige och utomlands. Nyhetsbrevet utgör därmed den primära kanalen för att nå den del av den nationella målgruppen som lättast nås på svenska. Nyhetsbrevet är

lättillgängligt och intressant med kortfattade texter framför allt om nyheter i f3:s verksamhet, men kan även innehålla relevanta omvärldsnyheter.

Nyheter från Samverkansprogrammet Förnybara drivmedel och system presenteras i en separat del av nyhetsbrevet.

4.3.5 *Arrangemang av konferenser och seminarier*

f3 anordnar konferenser och seminarier som är öppna för den externa målgruppen. Framför allt gäller detta ett årligt öppet seminarium/konferensdag, till exempel i samband med Samverkansprogrammets programkonferens. f3:s öppna konferenser och seminarier ska göras tillgängliga för att nå målgrupper som politiker, andra beslutsfattare och näringsliv.

4.3.6 *Deltagande i konferenser/seminarier*

Det är positivt att f3:s kansli och koordinators, liksom projektgenomförare, deltar i konferenser och seminarier i Sverige och utomlands och presenterar f3. Även när presentationerna avser enskilda projektresultat och sker i den egna organisationens namn är det viktigt att f3:s roll lyfts fram. Det som behövs är en upplysning om att projektet eller resultaten som presenteras ingår i f3:s verksamhet och en kort information om vad f3 är. Här kan power point-bilderna och informationsfoldern om f3 användas. I vissa fall kan det även vara relevant att dela ut f3:s informationsfolder, utskrivna projektsammanfattningar och/eller f3 stories.

4.3.7 *f3 stories*

f3 stories består av kortfattade texter som syftar till att beskriva f3-aktiviteter på ett särskilt lättillgängligt och journalistiskt sätt. Framför allt används f3 stories för aktiviteter som är av brett intresse och som inte är dokumenterade genom rapportsammanfattningar och projektpublikationer för att ge en kompletterande bild av f3:s roll och samverkan inom f3.

f3 stories kan användas för att informera en målgrupp utan specialkunskaper inom f3:s område, t ex media och allmänhet, samt för bakgrundsinformation vid möten och i kontakter med media.

4.3.8 *Övrig extern kommunikation*

Populärvetenskapliga artiklar – f3 uppmuntrar aktivt genom sin publiceringspolicy och på annat sätt publicering av projektresultat, utöver vetenskaplig publicering, i form av populärvetenskapliga artiklar i branschtidningar eller andra media.

Sociala medier – Används primärt för att komplettera nyhetsbrevet med ytterligare en kanal för information om nya rapporter eller andra f3-aktiviteter, exempelvis konferenser eller pressmeddelanden. f3 är aktiva på Twitter och LinkedIn.

Debattartiklar – Deltagare i f3:s nätverk skriver i olika sammanhang debattartiklar som berör f3:s område. I de fall f3:s nätverk är relevant i sammanhanget eller om artikeln bygger på resultat från f3-finansierade projekt ska f3:s roll lyftas fram och formuleringen stämmas av med f3:s kansli. f3:s interna projektplattform är ett bra sätt för parterna att ventilera ämnen för debattartiklar

samt hitta andra aktörer som vill ställa sig bakom ett specifikt inlägg. Debatt-
artiklar skrivs dock normalt sett inte i f3:s namn.